

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:

## **“A SCUOLA CON HENKEL - 2017”**

17/033

**Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l.**

**Divisione Adesivi al Consumo**

### **• Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Adesivi al Consumo con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969

### **• Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

### **• Soggetti associati**

- Pam Panorama S.p.A. S. Marco, 5287 – VENEZIA Cod.Fisc. 00826770059 - P. IVA 02036440275
- IN.PROF CONSORZIO INGROSSO PROFUMERIA. Via Modigliani, 15 20090 Segrate (MI) - P.IVA e Codice Fiscale 11668750158
- Consorzio COM.I.PRO. – Via Domenico Cimarosa, 65 80127 Napoli - Cod. Fisc. 04950450587 - P.IVA 01331191005

### **• Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premio di sorte mediante estrazione.

### **• Obiettivo del concorso**

Il presente concorso è realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della divisione Adesivi al Consumo di Henkel.

Nello specifico sono coinvolti tutti i prodotti delle linee LOCTITE, SUPER ATTAK, PRITT

### **• Area**

Il concorso si svolgerà sul territorio nazionale, esclusivamente presso i punti vendita che esporranno il materiale pubblicitario, consistente nel volantino e locandine presenti nel punto vendita.

Non saranno ritenute valide le partecipazioni effettuate attraverso uno scontrino emesso da un punto vendita che non ha distribuito i materiali pubblicitari;

Non saranno ritenute valide le partecipazioni effettuate attraverso uno scontrino emesso da un punto vendita in una data non compresa nelle date di svolgimento del concorso indicate nei materiali pubblicitari.

#### • **Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio nazionale che acquisteranno i prodotti promozionati esclusivamente presso i punti vendita che esporranno il materiale pubblicitario, consistente nel volantino e locandine presenti nel punto vendita, con i limiti esposti nel paragrafo Area.

#### • **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi sarà promosso in diversi periodi con le seguenti modalità:

- I punti vendita, aderenti all'iniziativa, aventi insegne Pam o Panorama S.p.A.: dal 31 Luglio 2017 al 9 Agosto 2017
- I punti vendita, aderenti all'iniziativa, facenti parte del gruppo IN.PROF CONSORZIO INGROSSO PROFUMERIA: dal 1 Settembre 2017 al 17 Settembre 2017
- I punti vendita, aderenti all'iniziativa, facenti parte del gruppo Consorzio COM.I.PRO.: dal 6 Settembre 2017 al 17 Settembre 2017

#### • **Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti delle linee LOCTITE, SUPER ATTAK, PRITT.

#### • **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso acquistando almeno due confezioni a scelta tra i prodotti delle gamme sopra indicate esclusivamente nei seguenti periodi:

- tra il 31 Luglio 2017 e il 9 Agosto 2017, per gli acquisti effettuati nei punti vendita, aderenti all'iniziativa, aventi insegne Pam o Panorama S.p.A.;
- tra il 1 Settembre 2017 e il 17 Settembre 2017, per gli acquisti effettuati nei punti vendita, aderenti all'iniziativa, facenti parte del gruppo IN.PROF CONSORZIO INGROSSO PROFUMERIA;

- tra il 6 Settembre 2017 e il 17 Settembre 2017, per gli acquisti effettuati nei punti vendita, aderenti all'iniziativa, facenti parte del gruppo Consorzio COM.I.PRO.;

Tutti i consumatori che, nei periodi indicati acquireranno due confezioni presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, potranno partecipare all'estrazione di uno dei gift messi in palio ed alla maxi estrazione finale.

I premi messi in palio sono:

- per i punti vendita, aderenti all'iniziativa, aventi insegne Pam o Panorama S.p.A. n. 15 Zaino Datch e n. 1 Cuffia Bluetooth Philips;
- per i punti vendita, aderenti all'iniziativa, facenti parte del gruppo IN.PROF CONSORZIO INGROSSO PROFUMERIA n. 15 Zaino Datch e n. 1 Cuffia Bluetooth Philips;
- per i punti vendita, aderenti all'iniziativa, facenti parte del gruppo Consorzio COM.I.PRO. n. 15 Zaino Datch e n. 1 Cuffia Bluetooth Philips;

Per partecipare occorre possedere lo scontrino che comprovi l'acquisto e su cui sarà identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante").

Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino) dà diritto a partecipare una sola volta al concorso; con più scontrini si può partecipare più volte al concorso.

I consumatori potranno partecipare al concorso inviando entro il 20 Settembre 2017 (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa a: Concorso "A SCUOLA CON HENKEL - 2017" c/o DMT – Casella Postale n. 1 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

1. L'originale dello scontrino, in cui sia identificabile, almeno parzialmente il nome del prodotto acquistato (integro, privo di falsificazioni e che consenta di identificare il punto vendita e la relativa insegna che l'ha emesso).
2. I propri dati anagrafici e l'indirizzo presso il quale dovrà essere recapitato il premio.

Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio. Più scontrini devono essere inviati singolarmente in buste separate.

Si precisa che è facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne;
- Lo scontrino sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino “parlante”);
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, dettagliatamente specificato nel paragrafo Periodo di effettuazione;

La società promotrice o il soggetto delegato si riserva di convalidare la vincita dopo aver effettuato una verifica presso il punto vendita che ha emesso lo scontrino per accertarne l'autenticità.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

La Henkel Italia S.r.l. – Divisione Adesivi al consumo non si assume responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare la vincita, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

#### • **Estrazione Vincitori**

Al termine del periodo di partecipazione verranno predisposte n. 3 urne (una per ogni Gruppo/Soggetto Associato), da ogni urna verranno estratti 19 partecipazioni: n. 15 nominativi, vincenti lo Zaino Datch;

n. 1 nominativo, vincente la Cuffia Bluetooth Philips, esclusivamente se detto nominativo non sarà già presente nell'elenco dei vincitori dello zaino;

n. 3 partecipazioni di riserva.

Qualora una o più urne rimanessero vuote per mancanza di partecipanti o se il numero dei partecipanti fosse inferiore al numero dei premi in palio, verrà effettuata l'estrazione tra tutti i partecipanti di un numero di vincitori pari al numero di premi che non è stato possibile assegnare.

Tutte le estrazioni verranno effettuate entro il 30 Ottobre 2017 alla presenza di un Notaio o di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio, lo stesso notaio o competente responsabile della tutela del consumatore redigerà il relativo verbale di estrazione.

#### • **Tempi consegna premi**

La consegna premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione.

#### • **I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

Nel caso ci sia una situazione d'irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, il premio sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus: CENTRO CARDINALE COLOMBO – Via Terruggia, 22 – 20162 Milano. Telefono: 0266100415. C.F.: 01833150129. P. IVA: 10920740155.

#### • **Montepremi**

**Valore nominale totale: 3.420,000 € IVA esclusa**

Quantità	Descrizione	Valore nominale Unitario IVA esclusa	Valore nominale Totale IVA esclusa
45	Zaino DATCH	73,00 €	3.285,00 €
3	Cuffia PHILIPS	45 €	135,00 €
<b>Totale montepremi</b>			<b>3.420,00 €</b>

### • **Specifiche riguardanti i premi in palio**

I premi messi in palio sono:

Zaino Datch: Materiale: Poliestere; Materiale Fodera: Poliestere; Colore: Rosso Verde, Blu, Nero; Peso: 200g; Lunghezza: 30 centimetri (11.80 "); Larghezza: 14 cm (5.50 ")

Altezza: 45cm (17.70 "); Struttura: tasca principale, tasca anteriore; Chiusura: Chiusura lampo.

Cuffia Bluetooth Philips: Colore Bianco; Altezza 17cm; Larghezza 14cm; Profondità 3cm; Peso 0,09Kg; Morbidi cuscini ripiegabili in orizzontale

I premi messi in palio non sono convertibili in denaro e/o gettoni d'oro.

### • **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, in forma che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione del concorso e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso per le operazioni strettamente strumentali al concorso stesso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: Concorso "A SCUOLA CON HENKEL - 2017" – c/o DMT Casella Postale 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

### • **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.lafamigliaincollatutto.it](http://www.lafamigliaincollatutto.it)

## • Dichiarazioni aggiuntive

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Adesivi al Consumo con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. E' stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 12 luglio 2017

per Henkel Italia S.r.l.  
(soggetto delegato)  
DMT Telemarketing S.r.l.  
Maurizio Maestri