

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:
“VAI AL CINEMA INSIEME A HENKEL - 2017”

17/024

Promosso da HENKEL ITALIA S.r.l.

Divisione Adesivi al Consumo

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Adesivi al Consumo con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 09299750969

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premio di sorte con assegnazione di premi con modalità instant win.

• **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso è realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della divisione Adesivi al Consumo di Henkel.

Nello specifico sono coinvolti tutti i prodotti delle linee PRITT, LOCTITE SUPER ATAK E LOCTITE.

• **Area**

Il concorso si svolgerà sul territorio nazionale.

• **Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni residenti o domiciliati sul territorio nazionale.

• **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi sarà promosso dal 1 Giugno 2017 al 30 Settembre 2017.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

Oggetto della manifestazione sono tutti i prodotti delle linee PRITT, LOCTITE SUPER ATAK E LOCTITE.

• **Modalità di partecipazione**

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso acquistando esclusivamente nei periodi compresi tra l'1 Giugno 2017 e il 30 Settembre 2017 almeno due confezioni a scelta tra i prodotti delle gamme sopra indicate, e conservando lo scontrino in originale.

La partecipazione sarà valida con scontrini rilasciati nelle date comprese tra l'1 Giugno 2017 e il 30 Settembre 2017 e collegandosi al sito www.lafamigliaincollatutto.it.

MODALITA' INSTANT WIN

Per partecipare occorre possedere lo scontrino che comprovi l'acquisto di almeno due confezioni dei prodotti oggetto della manifestazione e su cui sarà identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante").

Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino) dà diritto a partecipare una sola volta al concorso; con più scontrini si può partecipare più volte al concorso.

I consumatori potranno partecipare al concorso tramite web, collegandosi al sito www.lafamigliaincollatutto.it (il costo di connessione ad internet è pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/operatore telefonico) ed entrando nella sezione dedicata al concorso con le seguenti modalità:

Gli utenti già registrati al sito www.lafamigliaincollatutto.it potranno partecipare al gioco immettendo i propri dati di log in all'interno dell'apposito form, mentre i nuovi utenti dovranno effettuare la registrazione dei propri dati unitamente al consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs. 196/2003.

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati relativi ai consumatori partecipanti al concorso sono allocati sul territorio italiano.

I dati richiesti saranno i seguenti:

- Le cifre dell'importo totale dello scontrino, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 1,30 si deve digitare 130)
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino (a titolo di esempio: 14 giugno 2017 si deve digitare 14062017)
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956).
- Il numero progressivo dello scontrino.
- Il consumatore dovrà caricare la foto integra e leggibile dello scontrino in cui dovrà essere leggibile il nome del prodotto acquistato e dovrà contenere le medesime informazioni riportare nel form (formato .jpg, max 2 MByte).

Immediatamente il sistema computerizzato registrerà i dati dello scontrino, verificherà che siano corretti e che non siano già stati giocati e comunicherà al partecipante l'eventuale esito vincente della giocata.

Il vincitore riceverà inoltre una mail di conferma con le modalità di convalida della vincita. Solo questa mail vale come attestazione di vincita, in mancanza di questa l'utente non potrà reclamare il premio assegnato.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro e non oltre 5 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa all'indirizzo: "VAI AL CINEMA INSIEME A HENKEL - 2017" c/o DMT – Casella Postale n. 1 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- L'originale del titolo di gioco (scontrino) relativo all'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati via web durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.

- Una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.

- La conferma dei propri dati anagrafici inclusi i propri recapiti.

Si precisa che è facoltà del consumatore inviare la documentazione necessaria per la convalida della vincita tramite raccomandata, che consenta di verificarne l'avvenuta consegna.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Lo scontrino sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;
- Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome del prodotto acquistato (scontrino "parlante"),
- Lo scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l'assegnazione del premio;
- Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 01 Giugno 2017 fino alle ore 24:00:00 del 30 Settembre 2017, e siano uguali o antecedenti al giorno e l'ora della giocata di partecipazione a cui fanno riferimento;
- Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice o il soggetto delegato si riserva di convalidare la vincita dopo aver effettuato una verifica presso il punto vendita che ha emesso lo scontrino per accertarne l'autenticità.

In seguito alla convalida della vincita, entro massimo 20 giorni successivi alla ricezione dello scontrino e comunque entro e non oltre il 20/10/2017, il consumatore riceverà una mail all'indirizzo usato per partecipare al concorso. Detta

mail conterrà un codice, attivabile entro il 25/10/2017, e le istruzioni per l'utilizzo del premio vinto.

È possibile partecipare più di una volta, purché ad ogni partecipazione sia associato un titolo d'acquisto diverso.

Per partecipare ad ogni eventuale successiva giocata, l'utente dovrà nuovamente accedere al sito www.lafamigliaincollatutto.it, basterà reinserire email e password utilizzati durante la prima registrazione ed inserire i dati di un ulteriore scontrino non ancora giocato.

Ogni scontrino, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata.

La Henkel Italia S.r.l. – Divisione Adesivi al consumo non si assume responsabilità per i premi non fruibili a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare la vincita, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

Note per invalidazione partecipazione:

Il Promotore si riserva il diritto di escludere un partecipante qualora sussistano una o più delle seguenti motivazioni:

- Il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere oppure imprecise e/o fuorvianti;
- Il soggetto promotore o terze parti da esso incaricate nella gestione dell'operazione, siano in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i termini di partecipazione;
- Gli utenti che abbiano partecipato all'operazione moltiplicando il proprio profilo utente, verranno contattati dal soggetto promotore a cui dovranno fornire le prove della propria buona fede, pena l'esclusione dalla partecipazione e invalidazione dell'eventuale vincita.
- Le richieste pervenute prive della documentazione necessaria o dei dati richiesti, la cui indicazione è obbligatoria, non saranno considerate valide e saranno conseguentemente escluse dal Concorso.
- Non saranno altresì considerate valide e saranno conseguentemente escluse dal Concorso, le richieste pervenute oltre la tempistica indicata, con scontrini

o documenti di consegna non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello scontrino o del documento di consegna stesso oltre che non sia possibile identificare il punto vendita che l'ha emesso.

- Per esigenze di gestione è possibile inviare un solo scontrino per singola busta.
- Non sarà possibile integrare per qualsiasi motivo e/o ragione con un secondo invio postale la documentazione mancante o erronea.

La partecipazione comporta l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

• Modalità di assegnazione premi con modalità Instant Win

Durante il periodo compreso tra l'1 Giugno 2017 e il 30 Settembre 2017 il meccanismo instant win assegnerà n. 1000 premi.

Ogni premio consiste in un buono valido per l'ingresso al cinema per una persona.

Alla fine del gioco sarà subito comunicato tramite scritta on-line di vincita e invio di una mail di conferma, all'indirizzo indicato al momento della registrazione, l'eventuale esito vincente della giocata e le modalità di convalida della vincita.

Una volta convalidata la vincita, il consumatore riceverà una mail con il codice e con le istruzioni per redimere il buono.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso punti orari predeterminati dal sistema programmato dalla società Var Group S.p.A.

Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, tutti i punti orari vincenti. Ogni premio è associato ad una determinata data, ora e minuto: la prima digitazione tramite web valida, ricevuta dopo tale punto orario, vince il relativo premio. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società Var Group S.p.A rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associato e dichiarato come vincente il primo scontrino valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;

- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite.

• **Tempi e modalità di consegna premi**

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

• **I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati**

Nel caso ci sia una situazione d'irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, il premio sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus: CENTRO CARDINALE COLOMBO – Via Terruggia, 22 – 20162 Milano. Telefono: 0266100415. C.F.: 01833150129. P. IVA: 10920740155.

• **Montepremi**

Valore nominale totale: 6.000,00 € IVA esclusa

Quantità	Descrizione	Valore nominale Unitario IVA esclusa	Valore nominale Totale IVA esclusa
1.000	BUONO CINEMA	6,00 €	6.000,00 €
Totale montepremi			6.000,00 €

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Il Buono Cinema è costituito da un documento nominativo cartaceo, stampato dal consumatore e riportante le informazioni richieste da Quantum Marketing Italia S.r.l. (di seguito, per brevità "QMI");

Si precisa che, entro e non oltre il 25/10/2017, il consumatore dovrà collegarsi al sito www.stardust.it, registrarsi e inserire il CODICE CINEMA ricevuto dopo la convalida della vincita.

Il vincitore crea il proprio buono cinema inserendo le seguenti caratteristiche:

Il cinema in cui spendere il buono;

La data in cui spenderlo;

Il nome e il cognome della persona che usufruirà del buono (il vincitore e l'utilizzatore del buono possono non coincidere).

Dovrà poi stampare il buono per ottenere, presso una delle sale Stardust® aderenti all'iniziativa, un biglietto per la visione di uno spettacolo di proprio gradimento, tutti i giorni della settimana, soggetto alle limitazioni di fruibilità di seguito esposte:

- Il consumatore potrà utilizzare il buono cinema entro un massimo di 15 giorni dall'inserimento del codice ottenuto via mail sul sito www.stardust.it e comunque entro e non oltre il 09/11/2017.

- I Buoni Stardust® sono validi per la visione di qualsiasi film a scelta (escluse le proiezioni 3D, le proiezioni nelle sale speciali e sale/posti VIP), tutti i giorni della settimana, in tutte le sale del circuito Stardust® in Italia.

- Il consumatore dovrà stampare i buoni cinema digitali e potrà conseguentemente utilizzare il buono in una delle sale aderenti al circuito nel giorno prescelto e indicato sul buono, presentando alla cassa del cinema prescelto il proprio buono cinema.

Ogni Buono Cinema potrà essere fruito recandosi presso una delle sale cinematografiche della rete Stardust® in Italia, prescelta dal consumatore: presentando alla cassa il Buono Cinema, il possessore riceverà un biglietto d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura.

L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche aderenti è stabilita secondo un calendario non determinato dal Promotore.

L'utilizzo dei Buoni Cinema comporta, per il consumatore, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole qui di seguito riportate, senza limitazione alcuna:

a. la prenotazione del posto ed il relativo costo sono a cura e a spese del consumatore. Il Buono Cinema non costituisce prenotazione del posto. QMI non è responsabile dell'eventuale esaurimento dei posti disponibili nel cinema prescelto. I Buoni Cinema non utilizzati per esaurimento dei posti disponibili non sono né sostituibili né rimborsabili da QMI. Sarà, pertanto, onere del consumatore recarsi per tempo presso il cinema prescelto oppure effettuare la prenotazione, a proprie spese, attraverso i servizi di prenotazione propri di ciascun esercizio cinematografico;

b. il Buono Cinema non può essere né sostituito né rimborsato dall' esercente cinematografico (nemmeno in caso di smarrimento da parte del consumatore);

c. il Buono Cinema è valido per l'ingresso di 1 (una) persona soltanto;

d. agli aventi diritto sono vietate la riproduzione, la contraffazione, la manomissione ancorché parziale, la vendita, la messa in commercio, nonché la diffusione dei Buoni Cinema, in qualunque forma e modalità effettuate. Qualunque

utilizzo abusivo, che non rientri nel corretto svolgimento della presente promozione, sarà perseguito ai sensi delle norme di legge applicabili in materia;

e. il Buono Cinema non è cumulabile con altre promozioni o altri diritti;

f. il Buono Cinema non è convertibile in denaro;

g. il Buono Cinema stampato a cura del consumatore, in formato A4 o A5, in modo da consentire la leggibilità del codice a barre sul buono in questione da parte del cinema, deve riportare in modo completo e leggibile tutti i campi, ai fini della sua accettazione presso le casse del cinema prescelto. È ammessa anche la stampa del Buono Cinema in bianco e nero.

Requisiti e modalità di sostituzione dei Buoni Cinema

Le seguenti circostanze non danno titolo ad alcun rimborso o sostituzione:

a. quando il consumatore non ha usufruito del Buono Cinema per variazione della programmazione, sold out della sala cinematografica, cancellazioni degli spettacoli, cambio di orari di apertura e chiusura del cinema prescelto. In particolare, si intende per chiusura del cinema sia la temporanea interruzione (per periodo di riposo settimanale e/o annuale e/o per iniziativa delle Distribuzioni cinematografiche) sia la cessazione definitiva dell'attività;

b. quando il consumatore non ha usufruito del Buono Cinema per cause di forza maggiore, nonché tutte quelle cause che non siano direttamente dipendenti dalla gestione della rete dei cinema convenzionati e comunque non direttamente imputabili alla responsabilità dei cinema o di QMI;

c. quando la mancata fruizione del Buono Cinema è dovuta a scelte meramente unilaterali e discrezionali proprie di ciascun consumatore e, comunque, ad impedimenti di qualunque natura rientranti esclusivamente nella sfera individuale del consumatore stesso;

d. quando la mancata fruizione del Buono Cinema è dovuta alla mancata accettazione dello stesso da parte del cinema a causa di problemi di stampa, esclusivamente imputabili in capo al consumatore, tali da rendere illeggibile il buono medesimo.

Con riferimento al punto a), incombe esclusivamente in capo al consumatore sia il dovere di verificare preventivamente i giorni e gli orari di apertura e chiusura del cinema prescelto, sia il dovere di accertarsi dell'effettiva programmazione dei cinema, che varia giornalmente.

In nessun caso, è previsto il rimborso in denaro del Buono Cinema.

Al di fuori dei casi sopra specificati, il Buono Cinema potrà essere sostituito esclusivamente da QMI, a suo discrezionale ed insindacabile giudizio, con altro buono di medesima fruibilità.

La richiesta di sostituzione è esercitabile dal consumatore e viene presa in considerazione da QMI previo accertamento del verificarsi di una tra le seguenti condizioni sotto elencate:

- i. il cinema convenzionato ha rifiutato l'accettazione del Buono Cinema, pur essendo il buono in corso di validità e perfettamente leggibile in tutti i suoi campi;
- ii. quando, per cause tecniche imputabili ai sistemi elettronici di gestione riferibili direttamente a QMI, il consumatore non ha potuto procedere in tempo utile alla stampa del Buono Cinema.

• **Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)**

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il “Codice in materia di trattamento dei dati personali”, Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, in forma che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione del concorso e messi a disposizione di società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso per le operazioni strettamente strumentali al concorso stesso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: Concorso “VAI AL CINEMA INSIEME A HENKEL - 2017” c/o DMT – Casella Postale n. 1 - 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.lafamigliaincollatutto.it

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.r.l. – Divisione Adesivi al Consumo con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. E' stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
5. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 10 maggio 2017

per Henkel Italia S.r.l.
(soggetto delegato)
DMT Telemarketing S.r.l.
Maurizio Maestri